



Desafio O Valor do Lixo B1

Consigo criar algo valioso a partir do lixo

Cultura de Empreendedorismo



Acréscetar Valor através do *Upcycling*

Com este desafio irás aprender a fazer *upcycling* (transformação de produtos) a partir de materiais do lixo e a criar objetos com valor. Vais ainda apresentar as tuas criações e avaliar as apresentações dos teus colegas. Um aspeto chave deste desafio é a análise do valor (material e imaterial) dos objetos criados.

Caderno do Aluno

O Caderno do Aluno faz parte integrante dos materiais didático-pedagógicos do Desafio O Valor do Lixo B1.



Ficha A1

Sou criativo!



1. Imagina as criações que podes fazer a partir de garrafas de plástico.
2. Escreve ou esboça as tuas ideias.



3. Junta-te a um colega para, em conjunto, observarem e compararem as vossas ideias.

As vossas ideias são semelhantes?

Quais foram as ideias de que mais gostaste?

Antes de começares a trabalhar, individualmente ou em grupo, regista aquilo de que irás necessitar para realizar a tua ideia.

Já tens todos os materiais e ferramentas de que necessitas? Pensa onde os poderás arranjar, caso ainda não o tenhas feito.

4. Não conseguiste ter uma boa ideia? Faz uma pesquisa na internet!

Sugestão: Pesquisa, num motor de busca da internet, as seguintes expressões-chave: “Reinventar e reciclar (ou *upcycling*) com garrafas de plástico” ou “artesanato com garrafas de plástico”. Clica em imagens. Assim, conseguirás encontrar e descobrir muitas ideias que te poderão servir de inspiração para as tuas próximas criações e ajudar-te, igualmente, a pensar em ideias mais amigas do ambiente.

5. Agora produz o teu protótipo.

6. Se possível, tira uma fotografia.

7. Prepara uma apresentação e analisa o valor da tua criação.

8. Concede um anúncio para uma revista (página inteira).

9. Apresenta a tua criação e o teu cartaz publicitário (Ficha A4) à turma.

10. Utiliza a ficha de heteroavaliação para dares *feedback* aos teus colegas. Certifica-te de que as tuas críticas são construtivas e apresentadas de forma educada, para não ferires os sentimentos dos teus colegas, e tenta dar contributos positivos para os teus colegas melhorarem na próxima vez.



Ficha A2

Apresentação do protótipo

Avaliação do valor

Descrição: Nas últimas aulas, aprendeste em que consiste o processo de *upcycling*. Compreendeste de que forma podes reutilizar os materiais que habitualmente deitas fora, como, por exemplo, as garrafas de plástico que normalmente terias colocado no lixo reciclável, e, com base numa ideia que tu próprio desenvolveste, criaste um novo produto com valor e utilidade.

Tarefas:

- Agora terás de apresentar o teu protótipo à turma. Deverás preparar um cartaz publicitário colorido (Ficha A4) para usares durante a apresentação.
- Pensa no que torna a tua criação valiosa.

Os teus colegas irão avaliar-te e tu irás avaliá-los a eles.

A tua apresentação, bem como o teu cartaz publicitário, deve incluir os seguintes elementos:

1. **O título** da tua criação ou produto.

Reflete sobre um título apelativo ou um nome que possas dar à tua criação.

2. **A descrição** do protótipo é composta por três partes:

a. **Introdução:**

- *Qual é o nome do teu produto?*
- *Descreve-o numa frase.*
- *Como tiveste a ideia que lhe deu origem?*
- *Como o produziste?*

b. **Explicação:**

- *Qual a função do teu produto?*
- *Como pode ajudar as pessoas?*
- *Que cuidados se devem ter com o teu produto?*

c. **Conclusão:**

- *O que é que torna o teu produto valioso?*
 - *Que valor lhe atribuirias? Porquê? Justifica com exemplos.*
 - *Que valores imateriais lhe podem ser atribuídos (ex.: família, amigos, sentimentos, amor, relações, ambiente, memórias, juventude, patriotismo, paz, vitória, fé, honra, ...)?*
 - *Para quem consideras que a tua criação pode ser valiosa?*
 - *Qual a necessidade a que a tua criação procura dar resposta?*



Ficha A3

Como fazer uma boa apresentação?

Avalia-te, assinalando a figura adequada a cada um dos descritores de desempenho.			
Antes de fazer a minha apresentação, respirei fundo para me tranquilizar?			
Falei suficientemente alto para que toda a gente na sala me conseguisse ouvir?			
Estabeleci contacto visual com a minha audiência? Sorri enquanto fiz a minha apresentação?			
Falei devagar e fiz pausas entre frases sempre que necessário?			
Usei variações de voz, falando mais baixo ou mais alto, segundo as minhas intenções comunicativas?			
No fim da apresentação, perguntei à minha audiência se tinha questões a colocar?			



Ficha A4

Planificação do cartaz – Organizador gráfico

Atribui um título apelativo ao teu cartaz.

Ex.: Luzes de Natal com garrafas PET

Introdução: Numa frase, descreve brevemente o teu produto.

Ex.: As minhas luzes de Natal feitas a partir de garrafas PET são únicas, coloridas, baratas e divertidas de fazer!

Como é que tiveste esta ideia?

Ex.: Queria criar algo divertido e interessante para as decorações de Natal da minha sala de aula/casa.

O teu produto é feito de que materiais? Como é que o fizeste?

Ex.: Garrafas PET, cola, luzes de Natal

Explicação

Função?

1. Iluminar
2. São coloridas

Cola ou desenha o
teu produto aqui!

**O que é que precisas
de manusear com
cuidado?**

1. Garrafas PET
2. Cola
3. Luzes de Natal

**Como é que tiveste
esta ideia?**

1. Queria criar um novo tipo de decorações de Natal.

Conclusão: Quanto é que pensas que pode valer o teu produto? Porquê?

Ex.: No mínimo 15 euros. A produção é barata, portanto consigo ter lucro facilmente.

Porque é que achas que as pessoas precisam do teu produto?

Ex.: É divertido, colorido, barato, tem estilo e é prático.



Ficha A5

Autoavaliação

Apresentação e Cartaz publicitário

Avalia-te, assinalando a figura adequada a cada um dos descritores de desempenho.

Nível	Conteúdo e organização	Estilo e Linguagem
😊	<p>O meu cartaz tem um título, uma introdução que descreve brevemente o objeto/produto que criei e a explicação de um aspeto relevante.</p> <p>Poderá ter ou não ter uma conclusão. Preciso de trabalhar mais no meu cartaz.</p>	<p>Na apresentação, utilizei vocabulário básico para descrever o meu produto/criação.</p> <p>Esqueci-me de um dos seguintes aspetos: estabelecer contacto visual, falar claramente e em voz alta, perguntar à audiência se tinha alguma questão.</p>
😊😊	<p>O meu cartaz tem um título, uma introdução que descreve brevemente o objeto/produto que criei e a explicação de dois aspetos relevantes.</p> <p>Tem uma conclusão, mas esta não está suficientemente clara.</p> <p>O meu cartaz poderá, talvez, ajudar a audiência a compreender melhor o que estou a dizer.</p>	<p>Na apresentação, utilizei vocabulário pouco diversificado para descrever o meu objeto/produto.</p> <p>Estabeleci algum contacto visual, falei de forma mais ou menos clara e em voz alta.</p> <p>No final, posso ter ou não ter perguntado à audiência se tinha alguma questão.</p>
😊😊😊	<p>O meu cartaz tem um título, uma introdução que descreve brevemente o objeto/produto que criei, a explicação de três aspetos relevantes e uma conclusão.</p> <p>O meu cartaz ajuda a audiência a compreender melhor o que estou a dizer.</p>	<p>Na apresentação, utilizei vocabulário diversificado para descrever o meu produto/criação</p> <p>Estabeleci algum contacto visual e falei claramente e em voz alta.</p> <p>No final, perguntei à audiência se tinha alguma questão.</p>
😊😊😊😊	<p>O meu cartaz tem um título apelativo, uma introdução que descreve brevemente o objeto/produto que criei, a explicação de quatro aspetos relevantes e uma boa conclusão.</p> <p>O meu cartaz ajuda a audiência a compreender melhor o que estou a dizer.</p>	<p>Na apresentação, utilizei vocabulário muito rico e diversificado para descrever o meu objeto/produto.</p> <p>Estabeleci contacto visual e falei claramente e em voz alta.</p> <p>No final, perguntei à audiência se tinha alguma questão.</p>



Ficha A6

Heteroavaliação

Assinala a figura adequada.

	Critério	1	2	3	4	Total
Apresentação	1. A apresentação fez-me entender o valor prático e estético do objeto/produto.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	2. A apresentação parecia muito profissional.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	3. Como cliente, ficaria convencido pela apresentação.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	4. A apresentação foi conduzida de forma eficaz.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
Criação	5. Gosto da aparência do objeto/produto.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	6. Para mim, a função do objeto/produto faz todo o sentido.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	7. É fácil identificar o “valor” do objeto/produto.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	8. Fiquei tão impressionado(a) com o objeto/produto que poderia comprá-lo.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	9. O objeto/produto preenche os critérios que definem o <i>upcycling</i> .	☹	😊	😊😊	😊😊😊	



Ficha A7

Fim da unidade: Autoavaliação

Avalia-te, assinalando a figura adequada a cada um dos descritores de desempenho.			
<p>1. Consigo planear, criar e produzir algo novo a partir de materiais do lixo (upcycling).</p> <p>Consigo desenvolver ideias criativas que resolvem problemas reais e reconhecer oportunidades no mercado e na sociedade.</p>			
2. Consigo desenhar e apresentar um cartaz publicitário para o meu produto.			
3. Consigo apresentar o meu novo objeto/produto, explicar como tive a ideia que lhe deu origem e como funciona.			
4. Durante a minha apresentação, falei devagar, de forma clara, e num tom suficientemente alto para ser ouvido(a). No final, perguntei à minha audiência se tinha alguma questão.			
<p>5. Consigo realizar tarefas simples e focar-me em completá-las com sucesso.</p> <p>Consigo também planear os meus objetivos e esboçar os processos de decisão.</p>			
6. Consigo trabalhar com os meus colegas, chegar a acordo sobre as responsabilidades e lidar com possíveis problemas que possam surgir.			
7. Consigo criar valor acrescentado a partir dos recursos disponíveis (ex.: Recursos aparentemente sem valor).			
8. Consigo aplicar as minhas competências de planeamento e demonstrar que compreendo a existência de recursos limitados.			
9. Estou ciente dos problemas económicos, sociais e ambientais que enfrentamos e já refleti sobre a forma como posso contribuir quotidianamente para um mundo melhor.			



Ficha A8

Fim da unidade: Autorreflexão

1. De que é que gostaste neste desafio? Porquê?

2. De que é que não gostaste neste desafio? Porquê?

3. Como podem as transformações criativas (*upcycling*) fazer do mundo um lugar melhor? Porquê?

4. Se tivesses de partilhar com os teus pais/encarregado de educação três coisas importantes que aprendeste com este desafio, quais seriam?
